

『神社仏閣カード』ご説明資料

未来に残したい日本文化財普及協会

『神社仏閣カード』とは…

「**巡る・知る・集めることでの社会貢献**」をコンセプトに、
神社・仏閣への参拝者を増やすために企画した
手のひらサイズのカードです。 (特許出願中:2020-137494)

地域の神社仏閣を「**巡る**」ことで、カードを購入でき、
カード記載の情報で、当神社仏閣を深く「**知る**」ことができます。
さらに、カードは統一デザインのため、「**集める**」楽しさを引き立てます。
カードの収益の一部は、神社仏閣の維持に役立てていただけます。

2020年8月18日より、中国観音靈場(岡山県 8ヶ寺)で
販売を開始しました。

お盆明け後にも関わらず、全寺院で、発売から数日で問い合わせが
殺到し、数日で初版が完売となり、講評をいただいております。
また、注目度の高さより、朝日新聞社、毎日新聞社、山陽新聞社、
山陽放送などのメディアにも、掲載・報道されました。



最も解決したい課題

-「神社仏閣カード」の源泉-

若者の“お寺離れ”に危機感…お坊さんが奮闘
スターがツイッターで反響



にぎわいを見せた教念寺のお寺マルシェ



「お寺をつながりの場に」ー。人目を引いて参拝を呼び掛けたり、お坊さん悩み相談に応じたりと、工夫を凝らして「新しい取り組みが北九州市で広がりつつある。は、全国的に進む門徒や檀家（だんか）のや、若い世代の「お寺離れ」に対する危機感だ。

「お盆だよ！全員焼香」。サングラスを見、こわもてのお坊さんが焼香するポスターでもご参拝いただけます」との記載もある。

八幡東区川淵町の永明寺住職、松崎智也）は昨夏、自身をモデルに盆法要を呼んで



有名神社でも経営厳しい? 京都の神社仏閣の実情は

2022/7/5 京都ここだけの話

京都といえば神社仏閣。世界遺産など有名どころもあれば「経営難」に悩む寺社もあって、その姿は様々です。

【登場人物】
東太郎（あさま・たろう、30）中堅社員、千葉県出身。
人気初の「熊本松山」で京都支社に転勤し半年。
取材時もオフの日も完熟精肉で底びき、時に空振りも。子どもたち、近くの神社の鳥居に石を乗せよう必死になった記憶がある。

【会場】
かかつた方はクリップ
メールマガジン

神社を襲うコロナショック 参拝客激減、祭り中止で宮司節

6/22(月) 16:00 配信 0

マネーポ

新型コロナウイルスの影響は、日本経済ダメージを与えている。早くコロナが収束し神頼みしている人もいるかもしれないが、もコロナ不況に見舞われているのが現状だ

人々の幸せを祈願する神社もまた、苦境に立たされている（イメージ）

九州北部のとある神社で、長年宮司を務めるNさん（60代／男性）は、社に仕えて40年が経ちますが、こんな事態はじめて」と語る。

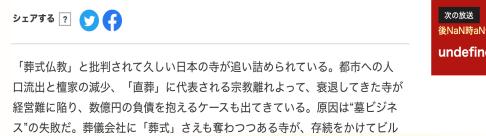
「4割が年収300万円以下」お寺経営の厳しい現実
2040年までに寺社の3割は消滅する

PRESIDENT Online
鶴見 秀虎
浄土宗僧侶／ジャーナリスト



1 2 3 4 次ページ

日本国内には約16万の寺社があるが、その4割は20年後までに消滅すると予想されている。ジャーナリストで僧侶の鶴見秀虎氏は「全寺院の4割は年収300万円以下で、「坊主丸儲け」はごく一部。このままでは寺社はなくなる一方だ」という。



「葬式仏事」と批判されて久しい日本の寺が追い詰められている。都市への人口流出と檀家の減少。「直葬」に代表される宗教離れによって、衰退してきた寺が経営難に陥り、数億円の負債を抱えるケースも出てきている。原因は「墓ビジネス」の失敗だ。葬儀会社に「葬式」さえも奪わつつある寺が、存続をかけてビル

岐路に立つお寺
～問われる宗教の役割～

日本の伝統文化が…急速に進む佛教離れ、消えゆく寺院に海外から惜しむ声

c 6 2015 ツイート シェア いいね！



『神社仏閣カード』とは…

「**巡る・知る・集めることでの社会貢献**」をコンセプトに、
神社・仏閣への参拝者を増やすために企画した
手のひらサイズのカードです。 (特許出願中:2020-137494)

地域の神社仏閣を「**巡る**」ことで、カードを購入でき、
カード記載の情報で、当神社仏閣を深く「**知る**」ことができます。
さらに、カードは統一デザインのため、「**集める**」楽しさを引き立てます。
カードの収益の一部は、神社仏閣の維持に役立てていただけます。

2020年8月18日より、中国観音靈場(岡山県 8ヶ寺)で
販売を開始しました。

お盆明け後にも関わらず、全寺院で、発売から数日で問い合わせが
殺到し、数日で初版が完売となり、講評をいただいております。
また、注目度の高さより、朝日新聞社、毎日新聞社、山陽新聞社、
山陽放送などのメディアにも、掲載・報道されました。



デザインの特徴と、狙い

・特徴と狙い

1.「統一されたカード規格」

→巡って、集めたくなるカードに。

2.一目でわかる「デザイン」

→参拝する事で、得られる「ご利益」、
特徴（おすすめの参拝時期など）を
パラメーターや、アイコン（※）でわかりやすく
表示（※アイコンは、18種類の中から選択いただきます）

3.各神社仏閣毎にカードが複数種類あり

→いくつもの魅力を伝えられ、かつ、
参拝者が複数毎購入することで、
1人あたり購入金額が増加。

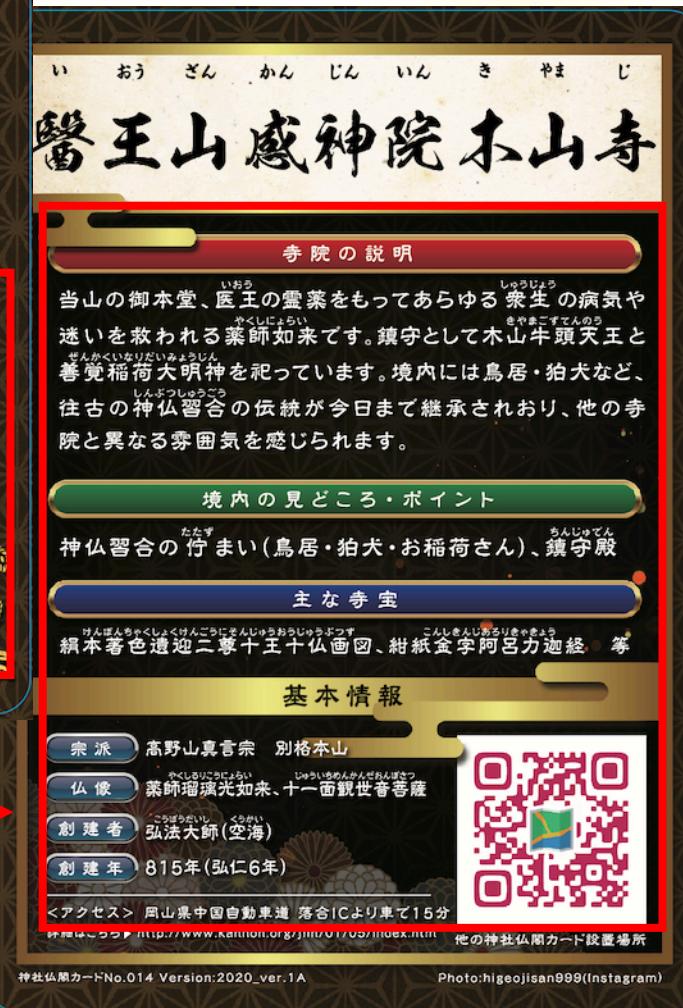
4.御朱印などには無い詳細な「情報」

→参拝後も見返せるように、
裏面には気になる情報が満載



◀表面

▼裏面



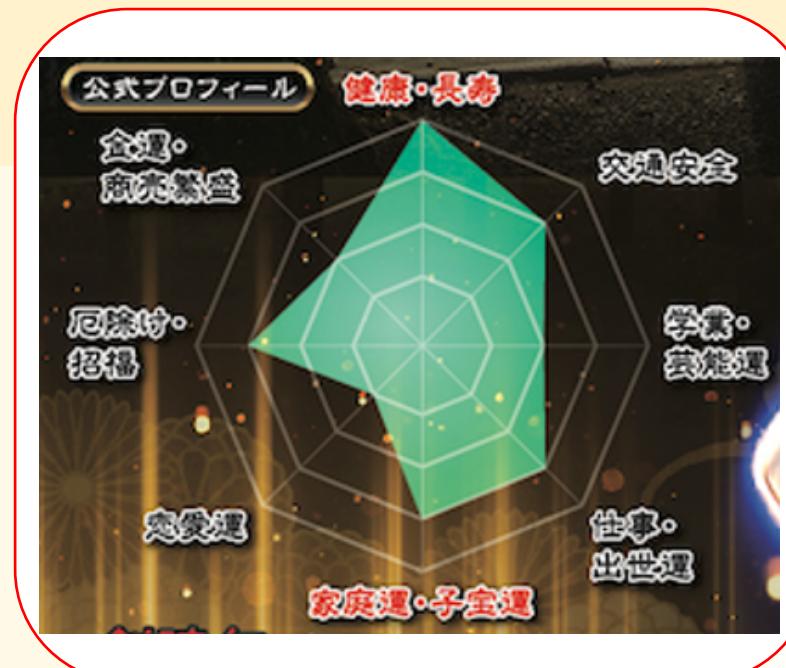
ご利益とアイコン

1.「ご利益」

あらゆるご利益があるとは存じますが、貴山で、よりご利益があるものを**最大の「4」、無いものを最低の「1」**として、8つのご利益の合計値が、「21」以下になるように設定頂きます

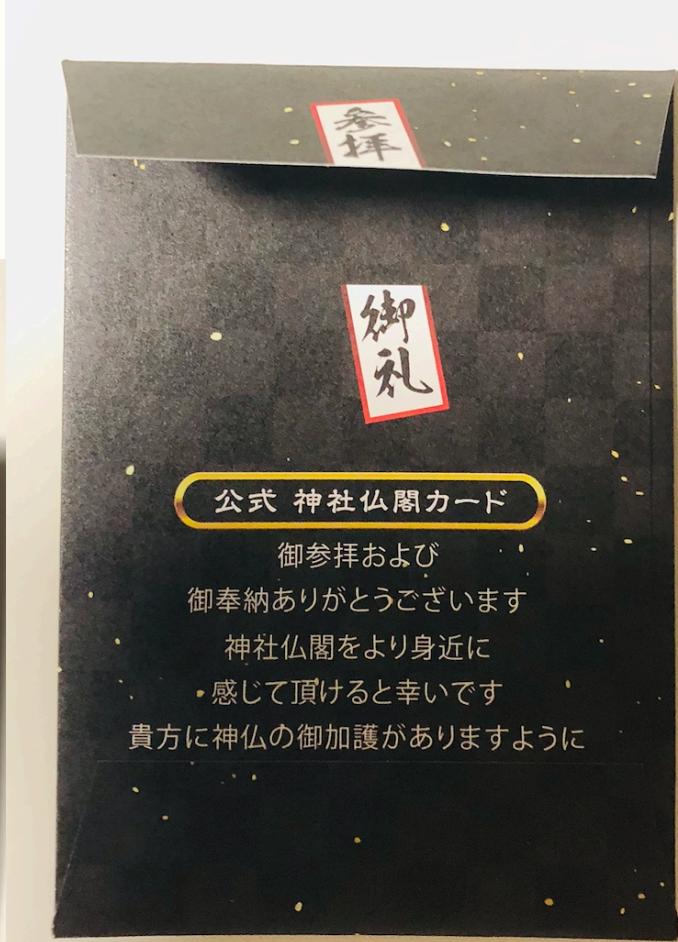
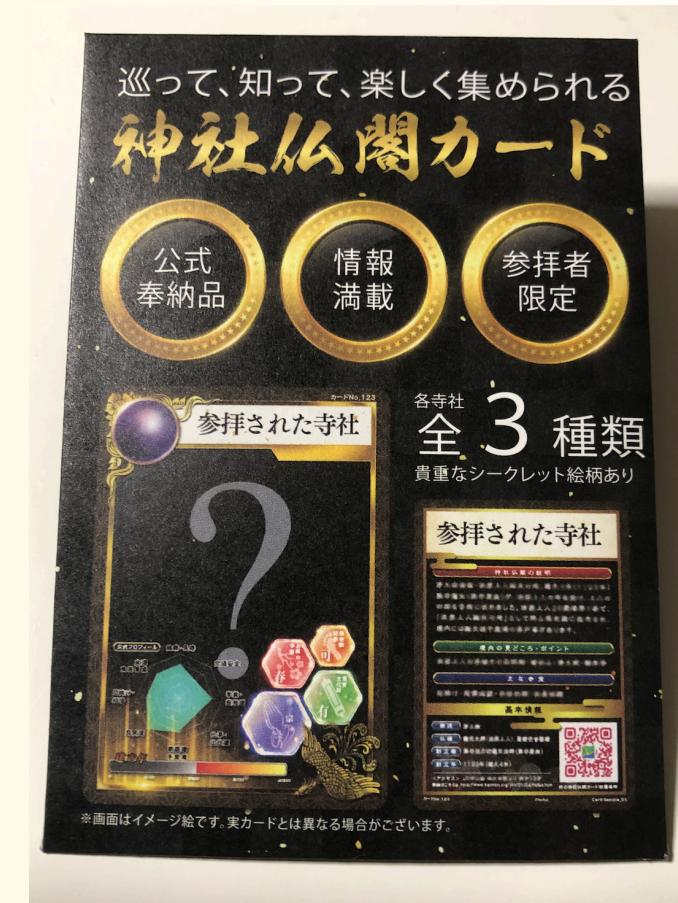
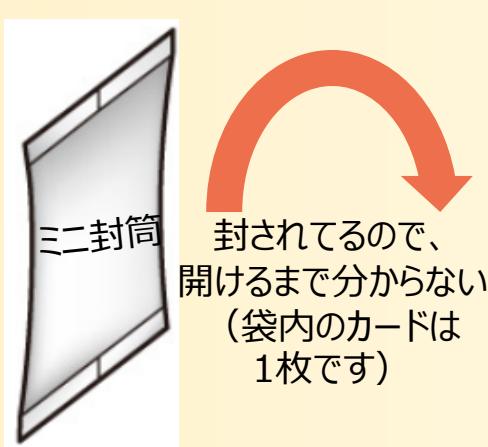
2.「アイコン」

神社の特徴、ポイントをアイコンで伝えられます。18項目のアイコンから、3つを選択いただきます。



その他の特徴（ミニ封筒へカードは封入されています）

- ◆カードに一定割合で、”**特殊なカード**”を織り混ぜています
- ◆特殊なカード（特別絵柄のカード）を引きたいために、
複数枚購入を促し、また一度の参拝で終わらぬよう、
特別な参拝タイミングなどには、それに合わせたバージョンの
カード制作も可能でございます



カードの詳細について（貴重な“レアカード”）



各寺社ともに、3種類のカードがあり、全ての寺院で、内1枚は「レアカード」になっています。

レアカードは、文字は金箔仕様になっています。

通常カード（各寺社毎に2種類ずつ）あり、境内の写真や、イベントの一コマなどの写真など、寺社の魅力を訴求できるデザインになっています。

カードの種類が複数あることで、参拝者で複数枚買われる方多くいらっしゃいます。

カード下部の「ご利益のパラメーター」や「特徴のアイコン」は、同じ寺社であれば、同一になります。

御朱印やお守りとの違い

御朱印帳のように、お客様が集まり、御由緒書のように寺社の理解が深まります

	神社仏閣に詳しくなる	巡る要素	見返したくなる	御利益がある
神社仏閣カード	○	○	○	○
御朱印帳	×	○	○	○
御由緒書(紙)	○	×	△	△
お守り	×	×	△	○

※御朱印帳を持ち歩いていない方でも、「神社仏閣カード」巡りなら大丈夫です
※特に、20代～40代の若目の男性参拝客の増加が見込めます。

他業界でも人気を博している取り組みです

①神社仏閣の**情報を
分かりやすく実装する**

手のひらに収まる**カードサイズに、
寺社の情報などを記載**

②時代に即した、
興味を持たれやすいもの
にする

流行している「トレーディングカード」と同じようにする
トレーディングカードの市場規模は、870億円と言われている
これは、レトルトカレー市場と同等以上となる（※1）

③単発のイベントではなく、
長期的に注目を得るため、
商品（有形）型にする

最近では、「マンホールカード」や「ダムカード」というものまで
製造されており、各地の観光・旅行先としてブームになっている
(※2)



※1) トレーディングカード： 877億円（日本玩具協会調べ）

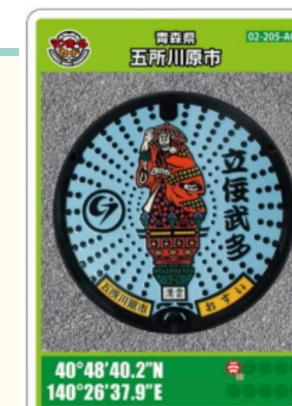
http://www.toys.or.jp/toukei_siryou_data.html

※1) レトルトカレー： 850億円（見立て）株式会社富士経済調べ

<https://www.fuji-keizai.co.jp/market/18012.html>

※2) 国土交通省HP参考

http://www.mlit.go.jp/report/press/mizukokudo13_hh_000370.html



こんな未来を描いています



こんな未来を描いています

集める喜びを得ながら、伝統・歴史・文化を楽しく知れ、
神社仏閣の支援につながるという取組みとして、

全国の神社仏閣へ広めていきたいと考えております。

各神社・仏閣へ興味を持つ人を増やすきっかけを創ります。

たまたまある神社仏閣で、

「神社仏閣カード」を見つけた人が、カードを集めることで、神社仏閣に詳しくなりながら、他の神社仏閣へも参拝するという循環を作る一助になりたいと考えております。

8月18日発売直後より、多くのマスコミにも注目いただいています

山陽新聞社 8月27日

<https://www.sanyonews.jp/article/1045415>

朝日新聞社 8月31日

https://digital.asahi.com/articles/ASN8Z72G7N8QPPZB004.html?iref=pc_ss_date

毎日新聞社 9月11日

<https://mainichi.jp/articles/20200911/ddl/k33/040/375000c>

旅行読売出版社 雑誌「旅行読売」2020年12月号（10月28日発売号）

<https://www.ryokoyomiuri.co.jp/magazine/post-202012.html>



山陽新聞 8/27より



朝日新聞 8/31より



毎日新聞 9/11より



「旅行読売」12月号より

地域を訪れる目的のカードの1つに（旅行読売社 12月号掲載）

特集
旅して楽しめる話題の「ご当地カード」

1 神社仏閣カード
寺社の歴史や見どころ、ご利益などの情報が記載され、普段は公開していない仏像や祭事など貴重な写真にも注目。1枚300円で、各地ごとに説明は3種あり、封筒を開けるまで説明は分からず。岡山県内8寺で販売し、写真是金剛山遍照院寺法界院(岡山市)のレアカード。■未来に残したい日本文化財普及協会 ☎ 03-6775-9013

2 ぐんま古墳カード
東日本最大の古墳王国である群馬県をPRするために制作。昨年8月に第1弾、県内12か所の古墳カードを配布。今年8月から異なる古墳12か所の第2弾を配っている。訪れた古墳と一緒に写真を撮り、近隣資料館など記念場所で表示するともらえる。各古墳で説明2種あり、写真是玉村町にある軍配山古墳の一例。■群馬県文化振興課 ☎ 027-226-2525

3 ロープウェイカード
中部運輸局管内で運営するロープウェイ8社で、知名度向上や観光振興を目的に制作。乗車券購入時に、希望すると1人1枚もらえる。こだわりの技術など、レア情報が満載だ。写真是、静岡県下田市にある下田ロープウェイ。■中部運輸局交通政策課 ☎ 052-952-8047

4 梅田カード
梅田地域を応援したいという思いから、農林水産省プロジェクトチームを立ち上げカードを作成。梅田の収穫(園芸)や作物付き品種などの情報を取り集め、梅田の魅力をPRしている。7月から第2弾の配布が始まり、累計カード数は31府県108地区となった。写真是、静岡県松崎町にある石部梅田。■梅田カードプロジェクトチーム事務局 ☎ 03-6744-2081

5 鉄カード
JRの鉄道・軌道事業者が参加し、鉄道利用の促進や知名度向上を目的に制作。現在、第11弾の配布が始まった。オリジナルグッズを1000円以上買うなど、もらえる条件は各社で異なる。詳細は84頁参照。写真是、徳島・阿佐海岸鉄道。

6 ジオカード
日本ジオパークネットワークが発行し、ノーマルカードのほか、各地域ブロックを集約したレアカードなどもある。事務局など指定場所やイベント参加などでももらえる。詳細は84頁参照。写真是、三陸ジオパークのノーマルカード。

7 マンホールカード
観光名所などが描かれたマンホールの蓋を通じ、下水道の世界に興味を持ってもらうための広報の一つとして2017年からスタート。全国に667種ある。詳細は84頁参照。写真是、伝統芸能の御障東太鼓が描かれた石川県輪島市のカード。

8 名水百選カード
集めて、知って、名水に親しんでもらうことを目的に、地域活性に向けて環境省が作成。全国52種あり、各自治体の窓口で名水防護の記念に配布している。詳細は89頁参照。写真是、北海道京極町にある羊蹄のふきだし湧水。

旅してコレクション
ご当地カード

ダメや寺社、梅田など、その場所を訪ねた記念として人気の「ご当地カード」。最近は期間やエリア限定のカードも増え、集める楽しみがさらに増してきました。「どんな種類のカードがあるの?」という疑問にお答えし、その一部をご紹介します。

76

雑誌「旅行読売」より、
ご当地カードの1つとして、
1番目に掲載いただきました
(読売旅行：
2020年10月28日発売号)

SNS（ツイッター）でも、注目を集めています



とび太郎 @TOPITARO · 8月25日

『神社仏閣カード』という、その神社仏閣の縁起や特性、御利益etc.を描いた格好良いカードを3種類作る団体があり、岡山県の数ヶ所が登録したようです。

全国の神社仏閣の皆様、契約して下さい。参拝好きガールの皆様、カード収集して下さい。
御朱印所が混ん... (心の闇)



【公式】神社仏閣カード/Jinnyabukkaku Card

日本全国の神社仏閣で販売する『神社仏閣カード』の公式ホームページです。「神社仏閣カード」とは、...

jinnyabukkaku-card.com



ラニア@隆新は酸素 @roadster2012 · 8月25日

神社仏閣カード...バトルとか出来るのかな? 😊

八木っさん(少年の心を持つ人) @tubasa4444 · 8月25日

岡山県のお寺でどうう、トレカ売り出したらしい...それぞれのお寺で入手出来るのは3種類。中には滅多に出ないプレミアムレアカードもあるとか?

#神社仏閣カード

#トレカ



すめらぎおと@篁堂本舗 @oto_sumeragi · 8月25日

何そのカード!
欲しい!欲しそう!

#神社仏閣カード

2

1



猫又ちゃこ @N4yAp8OMXPTJ3KE · 8月27日

行かなきゃ('口';三;`口')
dメニューニュース:県内8寺に神社仏閣カード登場 24種類、参拝者
増の起爆剤に(山陽新聞)



K.SAMPEI: 五輪漕艇競技は戸田市で @sampei3 · 6分

近場だったら大変だけど、岡山なら買っちゃうかなあ...w
神社仏閣カード

2

1



ミリュウ【博士】(絶好調) @cican... · 2日

神社仏閣カードを買いにいくために1週間く
らい旅に出マス



たにし 🌸 @t24_sopp · 2日

御朱印はピンと来てなかったけどこれは集め
たくなるやつぅ

仏像や御利益一目でわかる「神社仏閣カ
ード」が人気 岡山の8寺で計24種類販売 - 每
日新聞



孤斗 @kotokokkoto · 6日

今日は岡山県内のお寺を巡ってきました 😊
お目当ては、この神社仏閣カード！

マンホールカードとロケットカードは集めて
いたのですが、こんなカードがあるのを最近
知って神社仏閣好きとしては集めてばと
いうことで行ってきました ✨

他のカードない箔押しカードがテンション
上りますね 😊 ✨



2

1

1

1

料金と進め方について

【料金】

◆「神社仏閣カード」参拝者向け授受料：300円/1パック（内容カード1枚）

└その6割～8割（180円～240円（税別）にて、弊社より納品致します。

差額分は、神社仏閣様の収益となります

カード代以外のポスターなどの販促品は全て、弊社側で負担いたしております。

【進め方】

- 1.ご契約の取り交わしと、**カード掲載情報や、写真の確認**
- 2.弊社側で製造した「神社仏閣カード」の**郵送受け取り**
- 3.受付に**設置・ご販売**
- 4.残数が少なくなったら、**追加発注依頼**



神社仏閣カードの対応（弊社 税理士の見解）

税理士先生の見解を記載させていただきます

1) : 通常の物品販売業における売買利潤に該当しません。

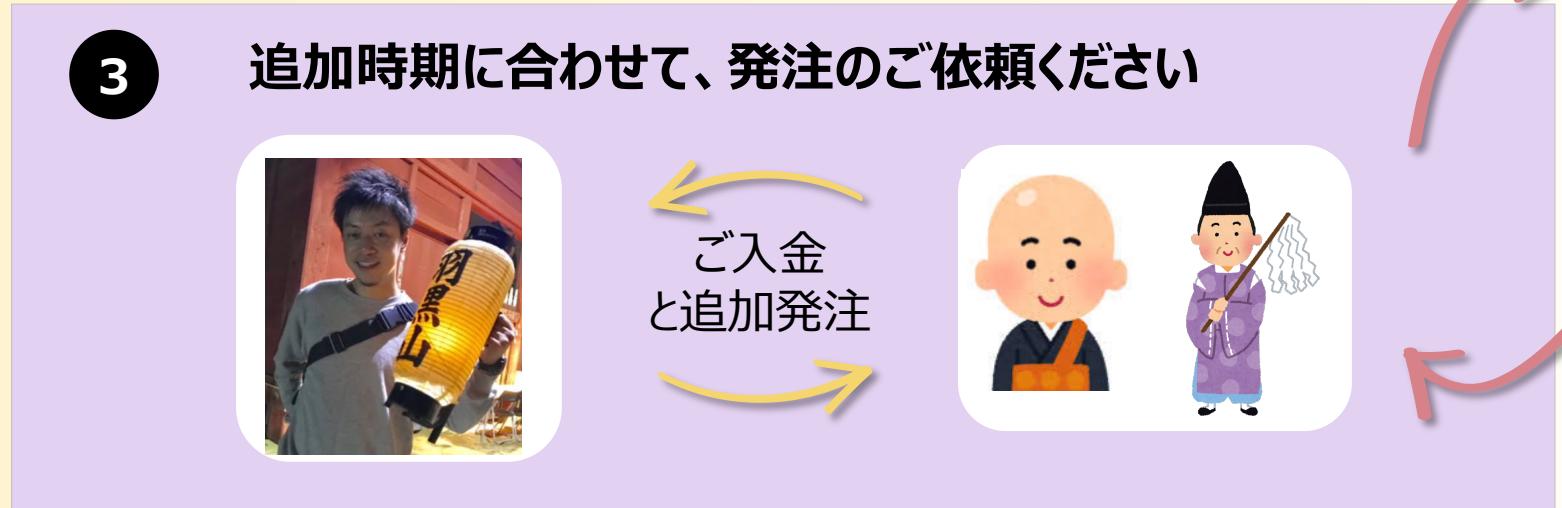
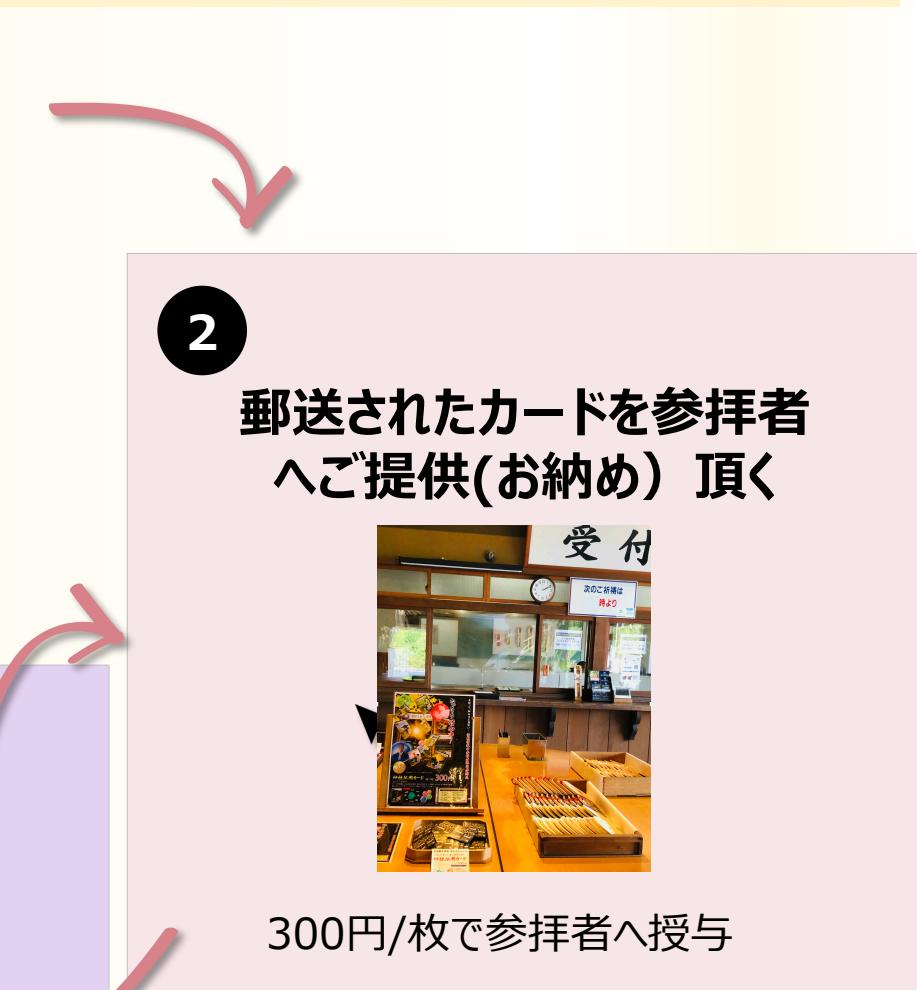
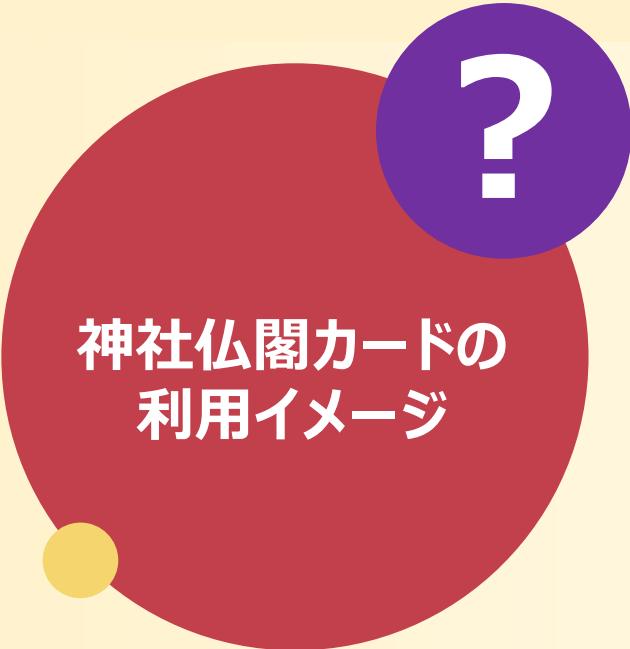
「神社仏閣カード」は、授与料（300円）に対して、仕入れ額が180円～240円（税別）となつており、通常の物品販売業における売買利潤を追求するものには該当しないと理解しております。
※現在実施されているお守り・お札・おみくじ等の売価・仕入原価の関係を、「神社仏閣カード」とご比較頂き、大きな乖離がございましたら、別途ご連絡下さい。

2) : 一般の物品販売業者において販売されている性質の物品に該当しません。

- ① 参拝を前提としており、御朱印やおみくじと同様に神社仏閣でのみ販売されるものです。
- ② 御祈祷・お焚き上げ等により、お守りに類似した効果を有すると理解しています。

※最終的に税務署が確認されますが、本カードは、「参拝を前提としている」品となつており、
御祈祷・御祈願などにより、ご利益もあるものと、お伝えいただけすると、よりご理解いただけます。
(※近年紙以外のおみくじもございますが、カード型のご利益がある授与品とお伝えください。
最終判断は、税務署になる為、本内容は見解でありますこと、ご了承いただきますようお願い申し上げます。)

進め方（ご賛同いただけた場合）



全国の神社仏閣と、会津エリアをより盛り上げたく、
真剣に取り組んでおります。
コロナ禍だからこそ、一層の貢献したく、
今後とも引き続きよろしくお願ひ申し上げます。



未来に残したい日本文化財普及協会

□ 03-6775-9013

✉ <Japanese_cultural@miranoko.com>

⌚ <https://www.jinjyabukkaku-card.com/>